

Centraal

Hay Group Congres

Internationaal leiderschap na de crisis

Het resultaat van de financiële crisis is in de EU inmiddels goed zichtbaar: langdurig hoge(re) werkloosheidscijfers, grote staatsschulden en lage groei van het BNP. Het economische landschap en de machtsverhoudingen in de wereld zijn veranderd. Dit doet een beroep op ons leiderschap, zowel binnen het bedrijfsleven als de overheid. Er moeten keuzes gemaakt worden. En juist onze leiders moeten deze keuzes legitimeren.

Hiermee werd de toon gezet tijdens de opening van het congres dat Hay Group op 12 april in Kasteel Nyenrode organiseerde in samenwerking met het NGIZ (Nederlands Genootschap Internationale Zaken), de VSB (Vereniging voor Strategische Beleidsvorming) en het Nederlands Centrum voor Directeuren.

Spanningsveld

Hans Wijers, CEO Akzo Nobel, geeft aan hoe hij als leider de balans zoekt tussen machtsverhoudingen in een driedimensionale matrixorganisatie. Dit betekent voor hem onder andere balanceren tussen internationaal leiderschap, ofwel gebruik maken van schaalvoordelen, en nationaal leiderschap, ofwel gebruik maken van lokaal ondernemerschap. De oplossing binnen dit spanningsveld ligt voor hem in het uitdragen van een gedeelde visie, missie en waarden.

Punt op de horizon

Ook Ben Verwaayen, CFO Alcatel-Lucent, ziet het als zijn primaire taak om als leider 'het punt op de horizon' te formuleren. Alleen dan kun je een duidelijke keuze maken waar je als organisatie heen wilt en er samen de schouders onder zetten. In de huidige situatie spelen hierbij echter twee problemen volgens Verwaayen. 'Ten eerste willen leiders in zowel politiek als bedrijfsleven de consequenties van de veranderende machtsverhoudingen en de crisis niet op tafel leggen. Daardoor worden geen duidelijke keuzes gemaakt. Zo wil de politiek niet zien dat Nederland op zowel EU- als wereldniveau geen speler van belang meer zal zijn in 2050.'



Ben Verwaayen, CFO Alcatel-Lucent, was een van de sprekers op het Hay Group congres.

Harde feiten

Het bedrijfsleven denkt dat het met de opgelopen achterstand in vergelijking met machten als China en India nog wel meevalt, zo blijkt ook uit enkele reacties in de zaal. Verwaayen en Wijers zijn het hier echter niet mee eens en gooien enkele harde feiten op tafel. Zo breidt Alcatel in drie maanden haar personeelsbestand in India uit van 3.000 naar 18.000. Zie dit in de EU maar eens te realiseren. Hieruit blijkt dat het ontbreken van de juiste kennis en mensen een groot probleem is en blijft binnen Nederland en de EU.

Actie

Die achterstand wordt volgens Wijers en Verwaayen ook gevoeld door het gebrek aan doorstroom en diversiteit in het topmanagement. 'Als ik de zaal met voornamelijk mannen van 45+ nog eens rondkijk, kan ik dit zeker niet ontkennen', merkt Verwaayen flijntjes op. De conclusie in de zaal is dat het hoog tijd wordt om actie te ondernemen. Hierop worden Verwaayen en Wijers gezamenlijk uitgenodigd om als denkbeeldig zakenkabinet advies te geven aan de overheid.

Elkaar opzoeken

In de zaal barst een levendige discussie los. De essentie: politiek en bedrijfsleven moeten elkaar opzoeken en samen de lange termijn agenda van de BV Nederland bepalen. 'Om deze BV weer aan het rollen te krijgen en punten te laten scoren, zijn samenwerking en kennisuitwisseling hard nodig', zegt Ed Kronenburg, secretaris-generaal van het ministerie van Buitenlandse Zaken. 'Het tijdig ontwikkelen van een nieuwe generatie leiders, gericht op duurzaam ondernemerschap, is hierbij van essentieel belang', vindt ook Rodria Laline, directeur Corporate Governance bij Nyenrode. Er moet geluisterd worden naar de jongere generatie en Wijers nodigt de zaal hiertoe uit: 'have the curiosity to question!' Dat de ontwikkeling van leiderschap en diversiteit voor zowel overheid als bedrijfsleven van essentieel belang is, is tijdens dit congres wel duidelijk geworden. De paradox is echter dat dit is bedacht door de leiders van nu.

Wat doet u als leidinggevende en jij als jongere om de kwaliteit van toekomstig leiderschap en diversiteit te stimuleren?

Voor meer informatie kunt u terecht bij:
eric.van.zelm@haygroup.com